



Panduan Melakukan Promosi Melalui Blogwalking



PANDUAN MELAKUKAN PROMOSI MELALUI BLOGWALKING

Alternatif lain yang bisa dilakukan untuk mendatangkan calon pelanggan produk bisnis kita adalah dengan melakukan **promosi melalui komentar di blog-blog milik orang lain**. Atau di Indonesia lebih populer dengan istilah ***blog walking***.

Namun ini hanya berlaku bagi Anda yang telah memiliki website. Blog, ataupun landingpage.

Blog wlaing bisa menjadi salah satu cara untuk memberitahukan keberadaan produk yang kita jual apabila dilakukan dengan cara yang benar, hal ini dikarenakan :

1. Dengan *blog walking* Anda bisa memiliki banyak backlink berkualitas yang akan menjadikan web promosi Anda memiliki kredibilitas yang baik pada mesin pencari. Dengan catatan Anda melakukannya pada website-website yang baik di mata mesin pencari.
2. Pemilik blog yang dikomentari berikut pengunjung blog lainnya bisa melihat link Anda dan bilamana tertarik sangat mungkin untuk mengunjunginya. Dengan demikian maka keberadaan produk Anda bisa diketahui oleh mereka, dan bukan tidak mungkin ada yang tertarik sehingga menjadi pelanggan Anda.
3. Di sisi lain, ini bisa menjadi sumber trafik yang permanen selama pemilik blog belum menghapus komentar Anda tersebut. Hal ini

dikarenakan link ke alamat website Anda akan tetap tersemat pada identitas nama Anda.

4. Anda bisa melakukan *blog walking* kapanpun dan di berapa banyakpun blog tanpa harus mengeluarkan biaya apapun alias gratis.
5. Menghemat waktu dan biaya. Jika diibaratkan, blogwalking ini di dunia nyata adalah seperti menawarkan produk door to door, namun secara terselubung. Jika di dunia nyata Anda hanya bisa mengunjungi beberapa orang, itupun kadang bisa saja ada yang menolak, maka melalui blog walking Anda bisa melakukannya pada puluhan blog tanpa harus takut ada yang menolak.

Itulah setidaknya 5 alasan mengapa *blog walking* bisa menjadi model promosi yang efektif dan efisien. Dan semakin banyak waktu yang Anda alokasikan setiap harinya untuk blog walking, maka akan semakin banyak orang mengetahui keberadaan produk yang Anda tawarkan melalui web Anda.

Pastikan pula bahwa Anda melakukan blog walking pada blog yang berkualitas dan memiliki nilai positif di mesin pencari, bukan pada blog asal-asalan apalagi blog yang bernilai negatif pada mesin pencari.

1. Tipe-tipe Blog Dalam Menerima Komentar.

Ketika Anda melakukan blogwalking, maka Anda akan menemukan beberapa tipe blog

dalam menerima komentar dari para pengunjunnya. Anda perlu mengetahuinya supaya Anda tidak sembarangan membuat komentar pada blog walaupun itu untuk tujuan promosi. Sebab jika Anda sembarangan malah akan rugi sendiri.

Berikut adalah tipe-tipe blog dimaksud :

(1). Menerima semua komentar tanpa moderasi.

Blog ini mungkin dikelola oleh bloger pemula yang belum memahami pengaruh komentar pada blognya.

Menerima semua komentar tanpa moderasi berarti membiarkan blog terbuka untuk semua jenis komentar sehingga akan sangat mudah untuk masuknya komentar-komentar spam yang akan merugikan blog itu sendiri terutama di mesin pencari.

Tidak hanya itu saja, blog yang terkait linknya dengan blog seperti ini akan memiliki reputasi kurang baik juga pada mesin pencari.

Oleh karena itu sebaiknya Anda jangan ikut-ikutan berkomentar pada jenis blog seperti ini yang akan dianggap spam oleh mesin pencari dan setiap link yang terkait dengan blog itu akan dianggap spammer juga.

(2). Menerima semua komentar dengan moderasi.

Sebagian besar blog biasanya disetting seperti ini. Siapapun bisa berkomentar pada blognya tetapi difilter dulu sehingga tidak semua komentar akan bisa ditampilkan, tergantung kepada si pemilik blog itu sendiri.

Dengan model ini kemungkinan besar komentar-komentar yang bersifat spam akan difilter oleh si pemilik blog sehingga Anda akan relatif aman untuk berkomentar pada tipe blog ini.

Dan tipe blog seperti inilah yang memang harus Anda cari untuk melakukan promosi bisnis Anda. Hal ini mengingat pada jenis blog seperti ini Anda bisa menyisipkan link website Anda sehingga selain akan diketahui oleh si pemilik blog, juga bisa pula diketahui para pembaca komentar lainnya.

Namun demikian Anda tetap harus melakukan pengecekan juga. Karena masih ada walaupun sangat sedikit, blog yang dimoderasi akan tetapi komentar spampun tetap dimunculkan. Jika seperti ini baiknya hindari saja, jangan melakukan komentar.

(3). Menerima komentar hanya untuk beberapa akun tertentu.

Ada beberapa pemilik blog yang mensetting komentarnya hanya untuk beberapa akun tertentu, seperti akun Google, Wordpress, LiveJournal, TypePad, AIM, OpenID.

Jika memiliki akun tersebut Anda memang bisa masuk dan berkomentar. Akan tetapi tidak bisa menyisipkan link website Anda langsung pada komentar tersebut sehingga Anda tidak bisa berpromosi.

Oleh karena itu jenis-jenis blog seperti ini untuk sementara waktu abaikan saja, jangan ikutan berkomentar. Masih banyak blog lain yang memungkinkan Anda berkomentar sambil meninggalkan link website Anda untuk promosi.

Mungkin Anda bisa mulai memanfaatkan blog seperti ini belakangan jika Anda sudah tidak lagi memiliki blog yang bisa menyisipkan link website Anda.

(4). Menerima komentar hanya untuk satu akun tertentu.

Ini mirip point (3) tetapi lebih ketat lagi. Hanya satu akun saja yang bisa dipakai untuk komentar. Umumnya hanya akun Google, Disqus dan Facebook saja yang biasa dipakai. Untuk jenis blog seperti ini perlakukan saja sama seperti pada point (3).

2. Etika dan Cara-cara Berkomentar

Karena Anda akan berpromosi melalui komentar pada blog lain maka Anda harus benar-benar memperhatikan etika dan cara-cara melakukannya.

Hal ini mengingat komentar tersebut pasti akan dibaca setidaknya oleh si pemilik blog itu sendiri, bahkan jika sudah muncul bisa dibaca pula oleh pengunjung blog yang lain. Dan mereka bisa menilai Anda dari kalimat komentar yang Anda tuliskan tersebut.

Berikut adalah beberapa hal yang perlu diperhatikan saat melakukan komentar pada blog orang lain.

(1). Jangan membuat link hidup dalam komentar.

Link hidup atau link aktif adalah link yang dimasukkan dalam kalimat komentar.

Contoh link hidup :

"bla bla bla info lengkap kunjungi saja web saya di <https://www.webanda.com>"

Jadi Anda tidak perlu memasukkan alamat web Anda pada komentar karena link seperti ini sama sekali tidak akan berguna, malah akan merugikan Anda dan pemilik blog.

Merugikan bagi Anda karena pemilik blog kemungkinan besar tidak akan memunculkan komentar Anda yang berisi link hidup tersebut.

Kalaupun komentar tetap dimunculkan, mesin pencari akan mendeteksi blog tersebut sebagai sarang spammer sehingga website Andapun akan dianggap kroninya. Jadi tetap saja merugikan Anda, bukan ?

(2). Buatlah komentar yang positif dan bermanfaat.

Jangan terburu-buru membuat komentar, baca dan pahami dulu apa yang disampaikan pada artikel yang akan Anda komentari.

Baru buatlah komentar yang relevan dan positif yang akan bermanfaat bagi pemilik blog maupun pembaca lainnya.

(3). Buatlah komentar dengan cara yang baik, sopan, tidak sok tahu, sok benar, sok pintar.

Saya pikir ini sudah jelas. Walaupun Anda merasa lebih tahu, lebih benar, dan lebih pintar, mungkin yang perlu diperbaiki hanyalah cara penyampaiannya saja.

Jangan sampaikan dalam bentuk 'sok'. Sampaikan dengan cara yang lebih elegan yang justru bakal banyak menarik simpati dan kekaguman pemilik blog maupun orang-orang yang membaca komentar Anda tersebut.

(4). Tidak sekedar basi-basi atau berpura-pura.

Ya, supaya tidak terjebak dalam kalimat basa-basi atau pura-pura, maka sebaiknya sebelum berkomentar baca dan pahami dulu

isi tulisan tersebut dan berilah komentar yang relevan, bermakna, dan memberi manfaat bagi si pemilik blog maupun pengunjung blog lainnya.

(5). Jangan menuliskan kata-kata 'bodoh'.

Walaupun Anda promosi dan ingin orang lain mengunjungi website Anda tapi jangan sekali-kali menuliskan kata-kata 'bodoh' seperti ini misalnya : "*Nitip linknya ya bro*", atau "*Jangan lupa kunjungi balik blog aku ya, <http://xyz.blogspot.com>*" atau sejenisnya.

Bahkan saya pernah baca komentar begini, "*...sukur kalau mau balik berkunjung, kalau nggak, gak apa-apa, dah nasib kali...*"

Itu benar-benar kalimat-kalimat bodoh yang tidak layak dibuat, apalagi untuk promosi.

Anda bisa bayangkan jika pada blog Anda ada yang berkomentar seperti itu. Mungkin Anda ngedumel dalam hati, "*Emang blog Gue tempat penitipan link, apa ?*" "*Emang apa urusannya Gue harus ngunjungi blog Elu ?*" Sementara yang terakhir Anda bisa menilai sendiri, tipe pebisnis macam apa itu ? yang jelas menyedihkan sekali, bukan?

(6). Jangan menggunakan nama yang 'aneh'.

Pada kolom nama pastikan Anda mengisinya dengan nama Anda, bukan nama website Anda apalagi nama produk.

Ya, tidak sedikit orang yang ingin berpromosi melalui blog walking tapi pada kolom namanya diisi dengan nama-nama yang aneh, misalnya : *Rental mobil murah, Pusat Grosir baju, Aneka tas wanita, obat gatal-gatal*, dan sejenisnya.

Anda jangan menirunya. Lakukan komentar dengan nama orang, entah nama asli Anda sendiri ataupun nama online Anda.

(7). Jangan menuliskan kalimat promosi.

Walaupun tujuan Anda adalah melakukan promosi tapi jangan sekali-kali menuliskan kalimat-kalimat promosi pada komentar Anda. Berilah komentar yang relevan dengan topik artikel yang ada. Untuk promosi biarlah cukup melalui link alamat website pada nama Anda saja.

Ingat, meskipun tujuan Anda adalah promosi, tapi dalam kalimat komentar tetap sesuaikan dengan artikel yang ditulis pemilik blog. Kalau tidak, pemilik blog pasti memberi Anda gelar "jaka sembung bawa golok".

Itulah beberapa point yang harus Anda perhatikan agar komentar yang Anda buat memiliki nilai lebih dan tidak terkesan asal-

asalan sehingga pemilik blogpun kemungkinan besar akan menampilkan komentar Anda.

3. Manfaat Berkomentar Pada Blog Orang Lain

Ada beberapa manfaat yang bisa Anda peroleh melalui komentar pada blog orang lain, tidak hanya sekedar dari kepentingan promosi bisnis Anda saja. Dan karena Anda mendapat manfaatnya, maka sebaiknya Anda pun memberi manfaat pula pada blog yang diberi komentar itu. Salah satu caranya adalah dengan memperhatikan etika berkomentar yang di bahas di atas.

Adapun manfaat yang bisa didapat melalui berkomentar pada blog orang lain, diantaranya sebagai berikut :

(1). Membangun citra diri anda sendiri.

Melalui kalimat-kalimat komentar yang Anda sampaikan, Anda bisa menunjukkan siapa diri Anda kepada si pemilik blog ataupun orang lain yang membaca komentar Anda.

Mereka bisa menilai Anda positif, biasa-biasa saja, atau mungkin negatif. Semuanya tergantung pada kalimat-kalimat komentar yang Anda sampaikan, yang sudah barang tentu semestinya Anda bisa membangun sebuah citra diri yang positif dari komentar itu.

Salah satu cara yang bisa Anda lakukan untuk tujuan ini adalah dengan memberi komentar yang relevan sesuai dengan tema artikel, dan berisi hal yang bermanfaat, setidaknya bagi si pemilik blog.

Supaya Anda bisa memberi komentar relevan, maka berarti Anda harus membaca artikel yang akan dikomentari dan memahami isi artikel tersebut.

Sedangkan supaya komentar tersebut bermanfaat, maka Anda bisa menambahkan dari referensi lain untuk semakin menguatkan pembahasan artikel tersebut tanpa harus menunjukkan bahwa ada yang kurang pada pembahasan itu.

Atau jika sulit melakukannya karena kurang-pahaman Anda terhadap topik yang dibahas pada artikel, maka paling tidak berikan apresiasi positif dan rasa hormat kepada penulis artikel tersebut.

Tidak usah gengsi untuk menunjukkan dan mengakui bahwa si penulis blog memang lebih mengetahui dan memahami apa yang ditulisnya. Lagi pula, kita bukanlah orang yang harus serba tahu, bukan ?

(2). Menunjukkan keahlian Anda.

Anda bisa berbagi pengetahuan dan atau pengalaman Anda untuk menunjukkan

keahlian Anda melalui komentar yang Anda berikan.

Ini akan sangat membantu dalam membangun kredibilitas Anda di hadapan pemilik blog dan orang-orang yang membaca komentar Anda.

Menunjukkan keahlian disini tentu bukan berarti untuk menyombongkan diri. Melainkan untuk menunjukkan bahwa Anda memang telah membaca dan memahami apa yang ditulis, dan paham benar terhadap apa yang Anda komentari tersebut, bukan hanya sekedar asal komentar.

(3). Mengenal blogger lain

Anda hanyalah salah satu dari jutaan orang yang berinteraksi dengan blog. Dan salah satu cara efektif untuk mengenal blogger lain adalah dengan membuat komentar pada blog tersebut.

Tanpa melakukan komentar, walaupun boleh jadi blog Anda populer di mesin pencari, blogger lain tetap tidak akan mengenal Anda sebagai pemiliknya. Dan sama sekali tidak akan rugi jika Anda dikenal blogger lain, bahkan sebaliknya, akan ada banyak keuntungan yang bisa Anda peroleh.

Manfaat komentar dalam mengenal blogger lain tidak akan terasa optimal jika Anda hanya melakukan sekali komentar lalu tak

perduli lagi dengan tindak lanjut dari komentar tersebut.

Termasuk pula apabila pemilik blog yang dikomentari tidak perduli juga terhadap komentar-komentar yang masuk.

Manfaat optimal dalam saling mengenal ini memang hanya akan bisa dirasakan jika kedua belah pihak bisa berkomunikasi secara simultan melalui blognya masing-masing.

(4). Mendatangkan trafik ke website anda

Ini sudah jelas. Merupakan tujuan dari produk ini dibuat. Yakni mendatangkan trafik pada website Anda.

Tujuan ini hanya akan tercapai jika komentar Anda dimunculkan oleh si pemilik blog. Oleh karena itu pastikan Anda memberi komentar yang memang layak untuk dimunculkan.

Jika komentar Anda muncul, dan pada umumnya akan disertai link pada identitas pemberi komentar, maka ini sebuah keuntungan bagi Anda karena dari link tersebut Anda bisa mendatangkan trafik apabila yang melihat komentar Anda tertarik untuk mengunjungi blog Anda tentunya.

Oleh karena itu sekali lagi buatlah komentar yang baik, menarik, bermanfaat sehingga orang tertarik dan mau melirik alamat blog Anda.

(5). Menemukan ide

Saat Anda terlibat dalam sebuah diskusi dalam sebuah blog, ataupun membaca komentar-komentar yang ada, kadang Anda menemukan sebuah ide bagus yang bisa Anda jadikan sebagai materi saat melakukan blog walking selanjutnya.

(6). Mengasah kemampuan berpikir

Membaca dan berkomentar pada blog lain setiap hari selain bisa membantu menambah pengetahuan, dan membuka peluang mendapat calon pelanggan baru, sekaligus pula dapat mengasah pikiran Anda dalam membuat komentar-komentar yang menunjukkan kompetensi Anda dalam topik tersebut.

Inipun sangat baik juga sebagai sarana untuk melatih kemampuan Anda dalam menulis.

(7). Membuka keberuntungan lainnya

Ketika Anda membuat sebuah komentar pada suatu blog, boleh jadi pemilik blog atau pembaca lain yang kebetulan sedang membutuhkan sesuatu, merasa bahwa Anda adalah orang yang tepat untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

Sehingga akhirnya Anda dipercaya untuk menangani 'order' khusus yang dibutuhkan tersebut.

Ini bisa saja terjadi, bukan ? Yang pasti bukan pada sebuah komentar yang asal bunyi!

Demikianlah, setidaknya 7 manfaat yang bisa Anda peroleh ketika membuat komentar pada blog lain.

Dibalik semua manfaat itu, berkomentar pada blog orang lain bisa pula berakhir menjadi sesuatu yang menyedihkan dan merusak reputasi Anda manakala Anda melakukannya dengan cara yang salah. Jadi, pastikan Anda melakukannya dengan benar.

4. Jenis Komentar

Ada 4 jenis komentar yang biasanya dilakukan oleh orang-orang. Ada komentar merugikan, yang sia-sia dan tidak berguna, namun banyak pula yang bermanfaat. Keempat jenis komentar tersebut adalah :

(1). Spam

Masuk dalam jenis ini adalah komentar otomatis melalui software serta komentar manual tetapi menempatkan link aktif dalam isi komentar.

Isi komentar pada umumnya sama sekali tidak relevan dengan topik yang dibahas. Link yang dimasukkan dalam komentarpun bukan cuma satu atau dua link, kadang sangat banyak.

Anda jangan sekali-kali melakukan komentar seperti ini karena sama sekali tidak berguna sedikitpun. Sebaliknya, malah merugikan Anda sendiri maupun pemilik blog.

Pada blog Wordpress, sebagian komentar jenis ini bisa diblokir oleh plugin Akismet yang sudah tersedia dan tinggal diaktifkan.

(2). Mempromosikan diri sendiri

Komentar jenis ini biasanya hanya asal tulis. Misalnya, *'sangat informatif sekali, terima kasih'*, *'Artikel yang sangat bermanfaat'*, *'Artikel yang bagus'* dan sejenisnya.

Mereka melakukannya sekedar basa-basi karena niatnya memang hanya untuk mendapatkan back link dari alamat website yang mereka tuliskan pada identitas komentar tersebut.

Merekapun biasanya menuliskan nama website, nama produk, dan lainnya pada identitasnya, bukan nama pribadi sebagai manusia.

Anda jangan melakukannya. Walaupun tujuan Anda promosi, Anda tetap harus menjaga kredibilitas diri Anda sendiri dengan memberi komentar yang baik dan bermanfaat.

Iingat, tujuan Anda adalah untuk kepentingan bisnis yang tentunya berharap bisa terus berkembang.

(3). Memberi nilai tambah dengan imbal balik.

Merupakan jenis komentar yang baik dan memberi manfaat baik bagi si pemilik blog maupun pembaca lainnya. Sebagai imbal baliknya si pemberi komentar bisa mendapatkan trafik dari link yang dibuat pada identitas alamat websitenya.

Komentar Anda harus masuk dalam jenis komentar ini. Anda mendapat back link dan mungkin trafik, tapi Andapun bisa memberi manfaat bagi yang lain.

(4). Memberi nilai tambah tanpa mencari imbal balik

Ada juga pemberi komentar yang bagus dan bermanfaat akan tetapi sama sekali tidak memberikan identitas apapun, termasuk mencari backlink.

Mereka hanya sekedar menuliskan komentar tanpa mengharapkan sesuatu imbal balik apapun untuk mereka.

Ini memang tidak masalah, namun demikian karena Anda sedang berpromosi tentu saja tidak perlu melakukannya dulu.

5. Cara Melakukan

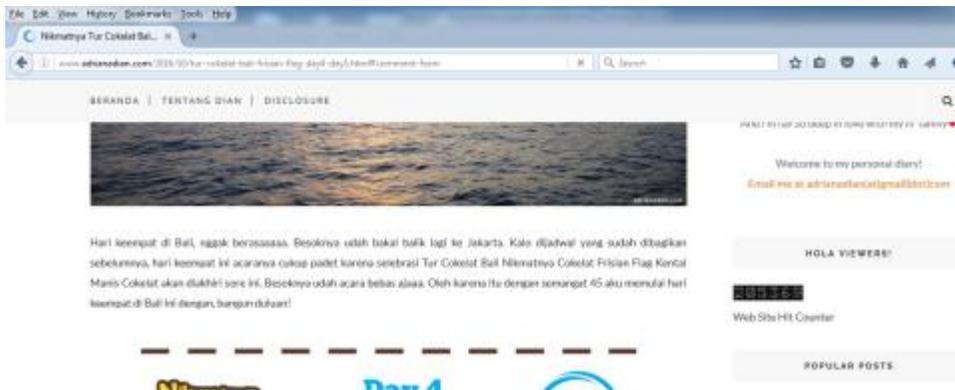
Sampai disini Anda sudah tahu bagaimana cara melakukan promosi yang baik melalui komentar di blog. Sekarang Anda bisa mulai

melakukan blog walking untuk mendatangkan calon pelanggan ke website Anda.

Anda yang pernah melakukannya mungkin bisa langsung praktek.

Sementara bagi Anda yang baru pertama kali melakukannya, anda bisa mengikuti langkah-langkah berikut ini :

- Cari menggunakan Google website yang berhubungan dengan Milagros.
- Lalu buka salah satu yang ditemukan dalam hasil pencarian.



- Pilih artikel mana pada blog yang dibuka tersebut yang ingin anda komentari. Baiknya artikel yang masih baru dan memiliki banyak komentar dan cukup relevan dengan Milagros.
- Baca dan pahami artikel tersebut.
- Untuk memberi komentar silahkan scroll ke bawah hingga ke area komentar.
- Untuk blog berplatform Wordpress, Anda tinggal menuliskan komentar dan

memasukan data-data pada kolom komentar yang diminta yang meliputi Nama, Email, dan Alamat Website. Pastikan Anda isi semuanya. Akhiri dengan klik tombol 'Kirim Komentar'

Tinggalkan Balasan

Ketikkan komentar di sini...

Isikan data di bawah atau klik salah satu ikon untuk log in:    

 Surel (wajib) (Alamat takkan pernah dipublikasikan)

Nama (wajib)

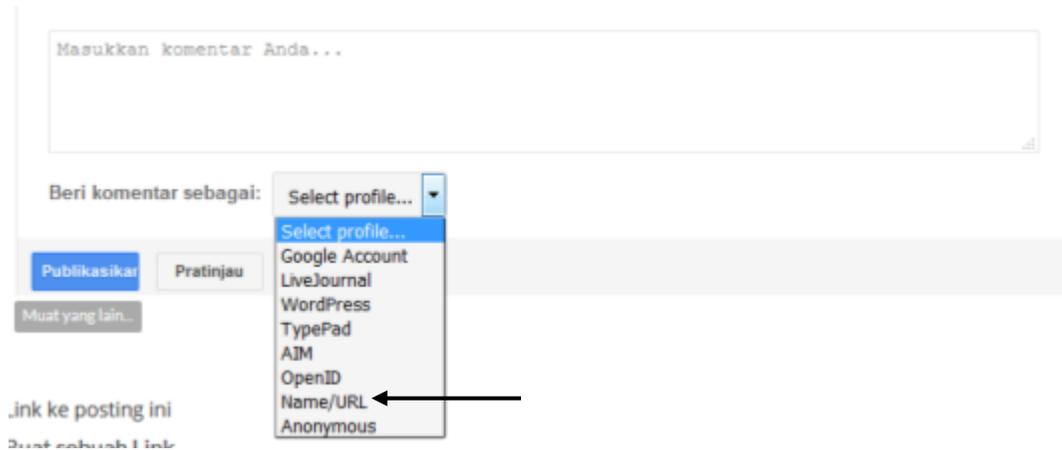
Situs Web

Beri tahu saya komentar baru melalui email.

Beritahu saya pos-pos baru lewat surat elektronik.

Kirim Komentar

- Untuk blog berplatform Blogger, setelah Anda mengisi komentar silahkan pilih terlebih dahulu profil yang akan digunakan untuk berkomentar. Dan profil yang harus Anda pilih adalah 'Name/URL'.



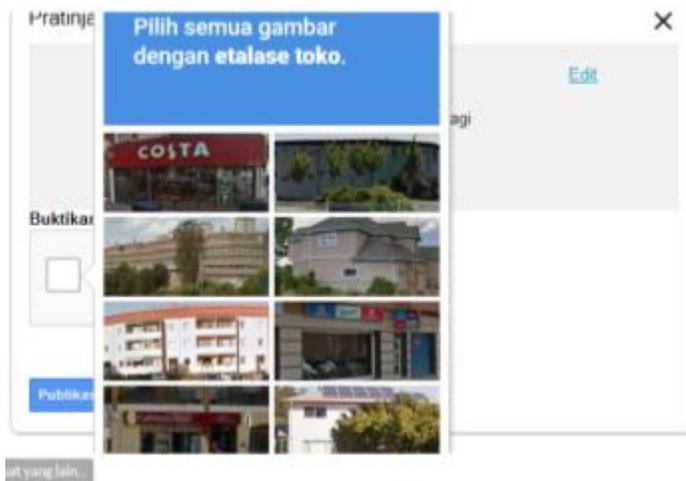
- Setelah itu klik 'Publikasikan'.
- Setelah klik tombol publikasi, ada yang langsung masuk ke halaman komentar, ada pula yang harus melakukan verifikasi terlebih dahulu sebagaimana gambar di bawah.



Silahkan centang kotak bertuliskan 'Saya bukan robot'

- Maka akan keluar gambar untuk diverifikasi. Silahkan verifikasi sesuai permintaan. Kalau

salah Anda akan diminta melakukan verifikasi ulang dengan gambar berbeda.



- Kalau sudah merasa benar silahkan klik tombol 'Verifikasi' yang ada di sebelah bawah kanan gambar. Maka komentar Anda akan masuk dan ada pernyataan bahwa komentar telah masuk dan menunggu moderasi.
- Selesai sudah. Anda tinggal melakukan komentar pada alamat blog yang lain. Silahkan lakukan lagi seperti sebelumnya.

Silahkan Anda berkomentar terus satu per satu pada seluruh daftar website yang ada.

Jika seluruh daftar website sudah terkomentari semua, maka Anda bisa mengulang berkomentar pada alamat website yang sama tetapi pada artikel yang berbeda. Usahakan Anda bisa menyempatkan memberi komentar secara rutin pada setiap blog yang pernah Anda beri komentar.

Dengan cara ini maka Anda bisa terus menjaga kontak dengan pemilik blog yang lama kelamaan bisa lebih akrab dan lebih saling mengenal. Tentu ini akan sangat baik bagi perkembangan bisnis anda.

Cara lain :

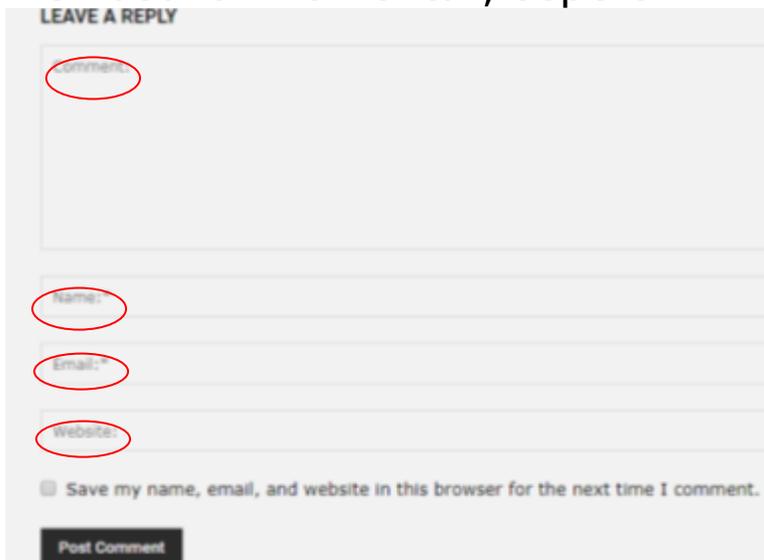
1. Cari melalui Google dengan mengetikan kata kunci, jenis website yang sesuai dengan hobi Anda atau relevan dengan Milagros. Misalnya : *pengalaman jalan-jalan ke korea selatan*; dalam hasil pencarian akan muncul :



2. Klik salah satunya. Misalnya yang paling atas. Hingga terbuka web baru seperti ini :



3. Kalau mau baca dulu silahkan, walaupun tidak gpp. Scroll ke bawah hingga ada area untuk memasukkan komentar, seperti ini :



LEAVE A REPLY

Comment

Name:

Email:

Website:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Post Comment

4. Silahkan beri komentar yang baik & positif dan nyambung dengan tema tulisan.
- Pada kolom 'Name' bisa Anda isi dengan nama asli ataupun nick name, misalnya '*Diva Milagros*' atau yang lainnya.
 - Kolom email biasanya wajib diisi. Jika belum punya, isi saja dengan alamat email sembarangan. Misal :
divamilagros@yahoo.com
 - Nah, pada kolom website, masukan alamat web prmo Anda :
<https://www.mitramilagros.com/xxxxx>
(ganti dengan milik Anda)
5. Setelah semuanya terisi, silahkan klik post comment. Maka komentar Anda dan alamat web Anda terkirim ke peimilik blog.

6. Komentar Anda nantinya akan muncul bersama komentar-komentar yang lain.

12 COMMENTS



Haya Aliya Zaki October 9, 2017 at 2:36 pm

Jejak. Terima kasih atas partisipasinya. 🌟

Reply



jeane_rooseline October 10, 2017 at 2:23 pm

Halo mba Haya,
Salam kenal dan terima kasih kembali ya 🌟

Reply



deddyhuang October 9, 2017 at 7:05 pm

Terima kasih ya sudah ikutan Blog Competition "Aha Moments" Skyscanner 1
Good luck 🌟

Reply



jeane_rooseline October 10, 2017 at 2:22 pm

Halo mas Deddy,
Salam kenal dan terima kasih kembali ya. Hopefully, I'm the lucky or

Reply



krim pemudar flek hitam December 9, 2017 at 11:36 am

7. Nah dari sinilah web Anda memiliki peluang untuk dikunjungi si pemilik blog ataupun para pengunjung yang lain.

Jadi, seperti itulah yang disebut dengan Blog Walking. Dengan melakukannya, maka minimal si pemilik blog kemungkinan besar akan mengunjungi web promo Anda dan membaca penawaran Anda. Dan masih ada peluang bagi pengunjung yang lain untuk turut mengunjungi web promo Anda tersebut.

Jangan banyak-banyak, cukup lakukan 5-10 blog walking per harinya sudah cukup. Jika sehari rata-rata Anda mengunjungi 5 blog, berarti dalam sebulan tidak akan kurang dari 100 orang yang mendapat promosi Anda.

Terlebih jika mitra Anda turut melakukannya, makin banyak orang yang mengetahui keberadaan web Anda dan mitra.

Jangan malas melakukannya, anggaplah ini pengganti Anda menawarkan produk secara door to door di dunia nyata.

Jika belum pernah melakukannya, coba saja belajar melakukannya, lama-lama Anda akan terbiasa. Jika Anda tidak juga mencoba, kapan mau bisanya ?

Ketika Anda terbiasa, berarti Anda mendapat sumber lain yang dapat mendatangkan calon pelanggan produk Milagros Anda.

Selamat berkomentar !